



# HAUGERUD I.F.

Ditt idrettslag i nærmiljøet

## Grafisk profil for Haugerud Fotball

En «grafisk profil» består av noen effekter og elementer som vi i Haugerud Fotball skal bruke på trykksaker, hjemmesider, profilartikler osv. Profilen skal være en slags «uniform» som viser at noe tilhører oss og som gjør oss lett gjenkjennelige. Profilen blir akkurat som fotballdrakter; de viser hvilket lag vi tilhører.

Dette notatet beskriver hvordan profilen vår skal være. Profilen må ikke oppfattes som ei tvangstrøye; heller som en mulighet og som et tilbud. Ved å bruke elementer fra profilen kan til og med vi som ikke er spesielt gode på layout, lage fine invitasjoner, brev osv.

## Både for amatører og proffer

Når vi lager «ordentlige trykksaker», dvs at vi får proffe folk til design og trykking, bruker vi profilen mest mulig gjennomført. Hvordan dette kan bli, kan man f.eks. se i brosjyren «Haugerud Fotball» nedenfor. Denne og øvrige brosjyrer er laget av vår grafiske samarbeidspartner, Yello Digital på Furuset.



Når vi som frivillige amatører skal lage noe, bruker vi profilen så godt vi kan. Det er ikke like lett å lage proffe trykksaker i Word og som amatør. Da bruker vi dem elementene som vi klarer og som er enkle å få til (farger, skrifttyper, logo osv). Det kan bli fint likevel! Og lett synlig at vi tilhører Haugerud Fotball.

Fotballgruppa, c/o Dag Endal, Stjernemyrvn. 24, 073 Oslo

[dagend@online.no](mailto:dagend@online.no) – Mobil 911 84 388 – Hjemmeside: <http://haugerudif.no/no/fotball/>

## Haugerud IFs logo

Denne logoen skal vi bruke i alle sammenhenger. Logoen finnes i flere varianter. Den enkleste versjonen, skjoldet oppe i venstre hjørnet på dette arket, skal vi alltid bruke, enten det er på plakater, hjemmesider, overtrekksjakker eller invitasjoner til et foreldremøte.

Denne logoen finnes også i en variant med teksten "FOTBALL" i underkant (vist til høyre her). Denne varianten bruker vi når vi skal framheve at det gjelder fotballgruppa.



En annen mulighet er å bruke hele banneret som ligger på toppen av dette arket.

## Filformater

Vi har nå logo i flere ulike filformater, alt etter hva vi skal lage:

- .EPS Til store produkter (flagg, bannere, skilt osv)  
Vektorisert fil, dvs. definert med outline. Kan forstørres uendelig.
- .JPG Til de fleste andre formål (trykksaker, hjemmesider osv)  
Bildefil med hvit bakgrunn. Kan forstørres til ca 130%.
- .PSD Også til trykksaker, hjemmesider osv.  
Photoshop-fil med layers. Kan legges på bakgrunn uten å få med hvit ramme.

## Logo-farger

Vi har to hovedfarger i den grafiske profilen; den røde og den blå i logoen. Fargene kan alle finne fram på egen PC i alle Office-programmene, og de kan brukes til streker, flater, bokser, rammer, overskrifter osv.

Farger kan defineres på flere måter, blant i kodene RGB og CMYK. Det enkleste på PC er å bruke RGB-definisjoner.

Definisjoner på våre to farger:

- Rød: RGB: 239 - 59 - 58 CMYK 0 - 92 - 82 - 0
- Blå: RGB: 55 - 56 - 150 CMYK 95 - 95 - 0 - 0

Hvis man skal bruke fargene i tekst eller på flater, velger man knappen for formatering av tekst eller bokser. Klikk «Flere farger» og deretter «Egendefinert». Velg Fargemodell «RGB» og legg inn de tre tallene for henholdsvis Rød, Grønn og Blå. Klikk OK.

## Fonter

"Font" betyr skrifttype, dvs. hva slags bokstaver vi velger til overskrifter, tekst, bildetekster osv. På dagens PCEr finnes det hundrevis av skrifttyper å velge mellom. Men trykksaker blir ikke nødvendigvis finere av å bruke mange skrifttyper. Som oftest blir de mer rotete. Å bruke noen få og faste skrifttyper i trykksaker gjør at vi blir lettere å kjenne igjen. dette er ikke til hinder for at man til spesielle formål også kan velge andre skrifter.

Vi har valgt skrifttyper som finnes i de fleste vanlige tekstbehandlingsprogrammer:

- Georgia - mest til brødtekst
- Myriad Pro - mest til overskrifter, men også til brødtekst

Disse to skrifttypene er brukt i dette notatet. Overskriftene i Myriad Pro er laget i fete typer (bold).

### **Illustrasjoner**

Vårt materiell skal preges av illustrasjoner som viser barn i aktivitet, som utstråler idretts glede, vennskap, engasjement, innsats. Vi vil bruke bilder fra våre egne aktiviteter, men med mulighet for å reservere seg mot å bli fotografert og gjengitt. Uansett vil vi bare vise barn og ungdom i positive situasjoner og som oftest uten å identifisere personer ved navn.

Når vi monterer bilder, andre illustrasjoner, bokser i trykksaker, legger vi normalt skygge på høyre og nedre kanter av bildene. Ved enklere trykksaker på PC er ikke dette nødvendig.

For å skyggelegge et bilde: Merk bildet. Velg «Bildeverktøy» og deretter «Bildeeffekter» og så «Skygge». Klikk på den skyggevarianten som har i nedre kant og i høyre kant.

### **Maler**

Det er laget noen maler i Word og PowerPoint, som skal gjøre det enklere for «hvem-som-helst» å lage invitasjoner, brev, oppslag osv. med profilen vår:

- Brevmal Fotballgruppa (Word)
- Notatmal Fotballgruppa (Word)
- Mal for presentasjon (PowerPoint)

### **Andre effekter**

Brosjyrene som er nevnt lengre oppe, viser noen andre grafiske effekter som er brukt og som tilhører profilen vår:

- Grå bakgrunn som er utfallende i nedkant av arket.
- Stiplede/perforerte linjer som går tvers over arket som en slags spaltestreker.
- Skygge i underkant og høyrekant av bokstavene i overskrifter.

### **Haugerud-drakter**

Spillerdraktene, overtrekksdressene osv. kan også betraktes som en del av den grafiske profilen vår, kanskje den viktigste. Det er på kamper at klubben vår er aller mest uniformert!

Spillerdraktene er slik:

- Røde trøyer med Haugerud-logo
- Blå bukser
- Blå kortbukser

### **Spørsmål om profilen**

Kontakt fotballgruppas styreleder (kontaktopplysninger nederst på side 1) for mer informasjon om den grafiske profilen og for å få tilsendt elementer som hører til profilen (logo-filer osv).