

## Årsberetning NVK IT 2016

Rett før årsskiftet i 2016/2017 gikk NVK over fra Scooter (Tag Studio) til Idium (Wordpress). Overgangen gikk smertefritt, og løsningen har innebåret store besparelser for klubben. Alle distrikter er nå oppe med egne publisister, om enn med stort sprang i aktiviteten. Noen distrikt har trengt bistand, mens andre har så liten aktivitet at det har holdt med Facebook-gruppene.

Utover våren ble det klart at den nye løsningen med NVC basert på regneark, ikke fungerte tilfredsstillende. Vi fant ikke noen plug-ins i Wordpress som kunne brukes, og arbeid ble igangsatt for å utvikle en egen løsning som kunne implementeres. Dette bød på nye vanskeligheter. Løsningen ble at vi utviklet og etablerte en helt ny løsning på egen URL og egen server (nvc.vorsteh.no). Denne løsningen ble lansert i november. Mer om den under Jaktrådet.

Men vi mangler fortsatt en god løsning på nettsida for direktesøk på hund i Datahound. Og vi skulle gjerne hatt finere valpelister. Dette får stå på planen for mulige forbedringer i 2018.

### Redaksjonen:

Redaksjonsgruppen har i perioden bestått av Ida Sollie, Morten Bøhmer (IT), Ståle Garborg (IT), Harriet Wiggen og Signe Karin Hotvedt (web.red.) Harriet og Signe har dekket alle de store mesterskapene og de fleste høystatusløp mellom seg.

I tillegg har Morten og Signe holdt i kontakten med Scooter/Tag og Idium, og Ståle, Morten og Harriet har jobbet med ny NVC-løsning.

### Drift:

Samarbeidet med Idium har gått smertefritt. Support og kundekontakt fungerer utmerket. Oppetiden på vorsteh.no har vært 100 prosent. Internt har vi slitt noe med registreringen i Google Analytics, som er statistikkverktøyet, men i juni ble kodefeil rettet slik at dette nå er på plass.

En liten justering er bestilt i oppsettet på forsiden: Utvidelse av antall nyhetssaker på forsiden er økt fra 6 til 12 for å vise fram mer av det ferske innholdet. I perioder har omløpshastigheten på forsiden vært så høy at ferskt innhold har forsvunnet i raskeste laget.

### Stor aktivitet

Antall registrerte forfattere var 31.12 var 52, hvorav 11 er redaktører med utvidet tilgang, og 1 er administrator med full tilgang.

Et mindretall av forfatterne er aktive, men alle distrikter, unntatt Finnmark og Møre og Romsdal, har publisert innhold i år. I noen distrikter er aktiviteten svært høy. Det er naturlig nok noen av de distriktene med flest medlemmer og mest klubbaktivitet. Det er fint hvis flere kan bli inspirert til å ta pennen fatt. Redaksjonsgruppen forsøker å koble sammen hjelpere her.

### Innhold:

Antall publiserte artikler og sider i perioden: 585 artikler. 122 statiske info-sider. 2307 bilder/filer er lastet opp.

Det er litt ensidig innhold med jaktprøveresultater, som i en del tilfeller er spredd via Facebook og dermed kjent for mange, allerede. Da følger brukerne sjeldnere lenken inn på nettsiden vår, hvis vi ikke kan love mer enn en gjentakelse.

Det er viktig å ha fokus på sidevisninger (og spre lenker på Facebook), fordi da vil våre sponsorer få visning av sine bannere, og noen lesere vil gå videre til sponsorenes hjemmeside. Det er dette de betaler for.

Vi trenger mer innhold som dekker flere aktiviteter enn prøver, for eksempel gode jakt-historier, apporttrening, regelforklaringer, utstillingstips, bildefortellinger osv. Vi trenger også flere artikler som informerer om bredden i det vi driver med: Hundedressur, ulike innlæringsmetoder, valpetrening, mentaltester, hundehelse, gemytt, hundekjøring, agility, førstehjelp osv. Her har vi antagelig ressurssterke medlemmer i våre rekker som kanskje ville like å bidra mer?

### Stor trafikk

Google Analytics: Et feil i oppsettet ved inngangen til året gjør at vi ikke har komplett statistikk. Men det er svært gode tall for andre halvår.

### Antall brukere

20.000 unike brukere er registrert. Det er under den gamle nettsiden, som lå på rundt 30.000 unike brukere i 2016. En "unik bruker" er en "dings", altså en datamaskin, nettbrett eller mobiltelefon. De fleste av oss har altså vært mange brukere i løpet av denne tiden. Jeg venter derfor at tallet vil fortsette å øke noe, med komplett statistikk og fordi vi kjøper stadig nye dingser med egne IP-nummer.

Men det er to andre, mulige årsaker til noe lavere tall på unike brukere: 1. Større konkurranse fra Facebook: Brukerne finner svarene og nyhetene der. 2. Bruken konsentreres rundt mobiltelefonen, både for lesing og publisering/redigering. Desktopmaskinene blir færre, og dermed telles færre unike brukere.

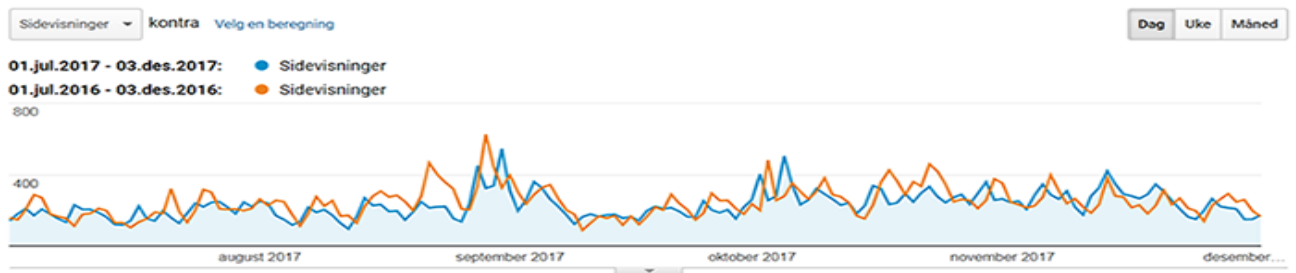
Ca 1.500 brukere kommer ukentlig. Dvs. ikke langt unna medlemstallet vårt.

### Antall sidevisninger

Tallet på sidevisninger har sunket med 11 prosent fra 2016. I andre halvår 2016 hadde vi 136.000 sidevisninger. I andre halvår 2017 var det 121.000.

Sidevisninger per måned: 20.000 i juli, 23.000 i august, så litt ned i september til 19.000. Oktober 32.000, november 26.000. Oktobertallet i 2016 var på 37.000, som var all time high i gammel løsning. Dette er forbløffende, tatt i betraktning at vi ikke har hatt en NVC-løsning oppe i prøvesesongene dette året.

Beste dag 2017: Torsdag 31. august: 1866 sidevisninger. Det er dagen for NM lag på Kongsvoll – hvor KV tok gull og SV sølv etter en sinnsykt spennende lagkonkurranse.



Mest vist er forsiden, deretter følger Lenkeside.

Mest brukte artikkel: Valpelister med lenke til Datahound.

Mest leste nyhetsartikkel er Høggjølpøven 2017.

Mye lest er også artiklene for de store prøvene på Holleia og Åstjern. Det er fylldige artikler med mye informasjon og bilder, artikler hvor leseren må klikke seg inn for å finne svar. Korte nyhetsartikler om enkeltpremier blir ikke åpnet så ofte. Årsaken ligger trolig i at brukerne skanner innholdet i forsidevisning, og trolig enda oftere kun på Facebook-delningen.

Hvis vi skal få flere visninger (og flere glade sponsorer), kan vi være litt mer taktiske her, uten å falle ned i den irriterende "les svaret her/se hva som skjedde" osv. De korte premieartiklene kunne med fordel inneholde kritikk-teksten, poengene, og gjerne vinnerens beskrivelse av hvordan premien ble oppnådd/følelsen etterpå. Bildet bør helst være breddebilde, ganske nært fotografert, for å fungere som oppslag på nett.

### Typisk bruker

En typisk bruker blir på våre nettsider fra 140 – 160 sekunder per økt (brukersesjon), og ser på 2,6 sider i gjennomsnitt. Det er en lesetid omtrent på nivå med gammel løsning, men med visning av noen færre sider. Det betyr at leseren blir lengre på hver side, og det kan tyde på at leseren har funnet frem til det stoffet vedkommende lette etter. Det kan skyldes en forbedret navigasjon og bedre søkemulighet.

Trafikken er høyest mellom kl. 20 og 22 på kvelden, og det gjelder alle dager. Lesetiden er betydelig lenger på kveldstid enn midt på dagen. Mandag er ukas travleste dag, med kjempetraffikk både formiddag og kveld.

I løpet av året er løsningen for lokalnavigasjon forbedret. Med god lokalnavigasjon (høyremeny inne i artikler) og god lenkebruk inne i artikler, kan vi få vist frem mer av innholdet og beholde leseren lenger.

Fordelingen mellom PC og mobil er jevn. 43 % av brukerne er på PC, 42 % på mobil og 15 % på nettbrett. Mobilbrukere: iOS 62 %, Android 37 %.

Flest brukere er naturlig nok i Norge. Men 4,7 prosent av brukerne våre er fra Sverige. Deretter følger Nederland og Spania.

Brukerne kommer ca. 1/3 fra søkemotorer, 1/3 fra sosiale medier og 1/3 skriver adressen vår direkte inn i nettleser.

### Sponsorer:

Vi har ved årets utgang tre hovedsponsorer: Nordbohus, Alf Hansen og Advokat Lykke (5-10.000 kr/år). Disse vises i høyrespalten på alle artikler. I tillegg har vi en løpende stripe nederst på alle sider med flere mindre sponsorer (2-3000 kr/år). Her er det nå en ny mulighet for lokallag å lage en egen tilleggsliste, se Buskerud som eksempel hvor lokal sponsorvisning er lagt inn her. Dermed blir det også enklere å skille mellom redaksjonelt innhold og annonsørinnhold.

### Nytt siden lansering:

1. Mulighet for å lage Lokal sponsorliste for hvert distrikt
2. Egne bildemapper per DK (har vært etterspurt)