



at skog

Fusjon Vestskog og AT Skog

Fundamentet står fast

Formål

AT Skog SAs formål er å arbeide for medlemmenes økonomiske interesser tilknyttet deres skogeiendom ved å:

- Tilby omsetning av tømmer og arbeide for best mulig pris og avsetning på eiernes produkter
- Sikre best mulig rammebetingelser for næringsmessig utnyttelse av medlemmenes skogeiendommer
- Tilby skog- og utmarkstjenester og faglig veiledning
- Arbeide for økt bruk av skog- og treprodukter og utmarkstjenester
- Stimulere til næringsutvikling og eierengasjement, som sikrer innflytelse og avkastning i skogindustri og andre tilknyttede verdikjeder

Verdiposisjon

I AT Skog ligger det en dyp forpliktelse om å være skogeiers førstevalg – et løfte – dette skal vises gjennom våre handlinger. AT Skog tar del i hele verdikjeden; fra frø, til industri. Dette engasjementet viser vi gjennom vår lokale delaktighet, innovasjon, utvikling og våre tradisjoner i et langsiktig perspektiv gjennom en miljøvennlig og bærekraftig skognæring

Sentrale spørsmål vi må forholde oss til

- Hvordan posisjonerer vi oss?
- Hvordan vil vi møte framtida?
- Hva forventes av oss?
- Hva blir vårt handlingsrom?
- Vil vi klare å levere og konkurrere?

Prispress øker når skogsamvirker konkurrerer i samme områder

Glommen Skog går inn i stadig flere tradisjonelle Viken Skog-områder. Økt konkurranse vil gi mindre forutsigbare tømmerpriser.



REDAKSJONEN SKOG

Prisdiskusjon engasjerte mest i Allskog

Årsmøtet i Allskog ble i stor grad preget av debatt om prisstrategi. Økende konkurranse om tømmeret har fått Allskogs tømmerkjøpere til å differensiere prisene og tilby høyere pris der konkurransen er tøffest, som regel i de områdene som ligger nærmest industrien. Mange på årsmøtet ønsket seg en mer solidarisk prisstrategi.



AV: [ASMUND LANG](#)

Publisert 18.04.2018

Drivkrefter i bransjen - taktskifte

- Store endringer i rammevilkår, har ført til store endringer i bransjen
- Fra etterkrigstiden og til slutten av 1990-tallet, var bransjen preget av stabilitet og forutsigbarhet i markedet
- Siden 2000-tallet og frem til i dag, har konkurransen om tømmeret vært økende
- I samme periode har risikoen økt med industrielle endringer og internasjonalisering av tømmermarkedet
- Den største risikoen for norske skogeiere er negativ utvikling i tømmerprisene og de industrielle rammevilkårene hos nasjonal industri
- Nye aktører kommer inn i markedet og fører til behov for nye måter å samhandle på gjennom strukturelle endringer

I 1997 fastslo EØS avtalens overvåkningsorgan, ESA, at skogeiersamvirket ikke kunne pålegge sine medlemmer leveringsplikt, markedsreguleringer, reduksjon eller stans i produksjon eller omsetning

Drivkrefter i bransjen - utfordringene

- Skogeiere søker mer ut i markedet og er mer individualisert
- Økt favorisering av kortreist tømmer
- Sterk konkurranse om tømmer og de beste tømmerdriftene
- Mer prisdifferensiering på tømmer og entreprenørtjenester
- Økt konkurranse i skogsamvirke - behov for effektivisering
- Økt internasjonal handel og økte kundekrav
- Teknologisk utvikling og krav til nye produkter
- Etterspørsel etter større volum
- Fortsatt liten utvikling i verdikjedesamarbeid



Sonderingene er unnagjort, fredag starter fusjonsforhandlingene mellom Glommen Skog og Mjøsen Skog. Det nye selskapet vil ha 7.000 andelseiere, 135 ansatte og en årlig omsetning på nærmere to milliarder kroner.

Drivkrefter i bransjen - mulighetene

Fusjonen Vestskog og AT Skog:

- Et større selskap vil tjene skogeieren med økt nytteverdi gjennom høyere effektivitet, bedre rammebetingelser og forutsigbarhet
- Økt evne til å håndtere større kunder med bedre forutsigbarhet
- Våre ansatte får større utviklingsmuligheter og styrker selskapets desentraliserte organisasjon. Kompetansen hos ansatte skal øke verdiene for våre medlemmer
- Vi er sterkere sammen - enklere å møte utfordringene fremover

Konsekvens av ingen fusjon:

- Blir vi for små i et stadig økende internasjonalisert tømmermarked, blir det vanskelig å løse dagens og fremtidens utfordringer
- Et konkurranse «svakere» AT Skog

- *Skogeierandelslagene har en viktig rolle for å legge til rette for at skogen på små og mellomstore eiendommer skal kunne utnyttes rasjonelt*
- *Organisasjonene må vurdere hensiktsmessig struktur og samarbeidsformer for å sikre nødvendig kapasitet og handlingsrom*

Kilde; SKOG22

Prinsipper for selskapet etter fusjon

Motto: Stolt fortid - stor framtid

- Overtagende selskap er AT Skog SA
- Navn på fusjonert selskap er AT Skog SA
- Hovedkontor blir i Skien
- Desentraliserte fellesfunksjoner
- 2 merkevarer, AT Skog som hovedmerke og Vestskog som undermerke
- Alle ansatte blir videreført som ansatte i det nye selskapet (i prinsippet ingen endring)
- AT Skog sin organisasjonsstruktur er utgangspunktet for det nye selskapet
- Utvide med 1 rådgiver innen næringspolitikk med fokus på område vest
- Administrerende direktør i AT Skog blir administrerende direktør i det fusjonerte selskapet
- Ved første valg skal styreleder velges fra AT Skog og nestleder fra Vestskog (egen valgordning for år 1 vil bli foreslått)

Medlemskap/styringsstrukturer

- Det blir ingen skeivdeling av kapital mellom medlemmer
- Som hovedprinsipp får medlemmer fra AT Skog som har større obligatorisk andelskapital enn medlemmer fra Vestskog, den overskytende kapitalen omdanna til tilleggskapital
- Dagens valgkretsstruktur videreføres i 2-3 år. Det skal etableres nye funksjonelle valgkretser for hele det nyfusjonerte selskapet, men dette skal utredes.
- Skogeierlagene opprettholdes og vitaliseres gjennom egen strategi og finansiering
- Det skogfaglige og næringspolitiske samarbeidet med skogeierlagene blir styrket gjennom samarbeidsavtaler
- Styret sammensettes av 7 årsmøtevalgte styremedlemmer
- Det fusjonerte selskapet reguleres av samvirkeloven

Medlemskap i AT Skog fremover

- **Hovedprinsipp:**

- Senke terskelen slik at vi kan få nye medlemmer
- Det viktigste er samhandelen med AT Skog - ikke størrelsen på andelskapitalen/innskuddet
- Utvikle en moderne medlemsmodell basert på aktivitet, slik at andelskapitalens størrelse oppleves som fornuftig

Samvirkeforetaket AT Skog er for skogeiere som ønsker å drive virksomhet sammen med andre og har som mål å oppnå verdiskapning gjennom AT Skog

Modell for andelskapitalen

Vi har tatt utgangspunkt i følgende:

- Maksimalt obligatorisk andelsinnskudd er kr 100 000
- Minimum obligatorisk andelsinnskudd er kr 7 000
- Det skal være lav terskel for å bli medlem
 - Ved innmelding betales kr 500 for én andel
 - Utover dette skal det obligatoriske andelsinnskuddet innbetales over 30 år med trekk i tømmeroppgjør
- Vestskog og AT Skogs medlemmer er likeverdige etter gjennomført fusjon
- Vestskogs medlemmer må øke sine andelsinnskudd noe

Grunnleggende effekter av modellen

- Små eiendommer vil få et noe økt obligatorisk andelsinnskudd grunnet minimum andelsinnskudd på kr 7 000
- Store eiendommer (AT Skog) vil få et lavere obligatorisk innskudd grunnet et maksantall på andeler

MERK: Det er per i dag ingen beslutninger i AT Skog som fattes ut fra størrelse på andelsinnskudd. Dette ble endret i forbindelse med tilpasning til Samvirkeoven (2012/2013)

Forslag til formulering av ny paragraf om andelsinnskudd:

§4 Obligatorisk andelsinnskudd

Medlemmene forplikter seg til å delta i finansieringen av AT Skog SAs egenkapital med andelsinnskudd i samsvar med det antall andeler som fastsettes for vedkommendes skogeiendom jfr. tredje ledd.

Hver andel er på kr 500.

Det fastsettes for hvert medlem et bestemt antall andeler knyttet til vedkommendes skogareal og dets produksjonsevne. Antall andeler fastsettes ut fra et arealfaktortall.

Arefaktortallet beregnes i samsvar med følgende:

Areal i Høy bonitet (større eller lik 17) x 1,33	=	(A)
<u>Areal i Middels og Lav bonitet (14-6) x 0,67</u>	=	<u>(B)</u>
<u>Sum vektet areal</u>	=	<u>(C)</u>

Minste antall andeler er 14

For hvert påbegynte 50 over 250 av vektet areal legges det til 1 andel

Maksimalt antall andeler er 200 Antallet andeler avrundes opp til hele antall andeler.

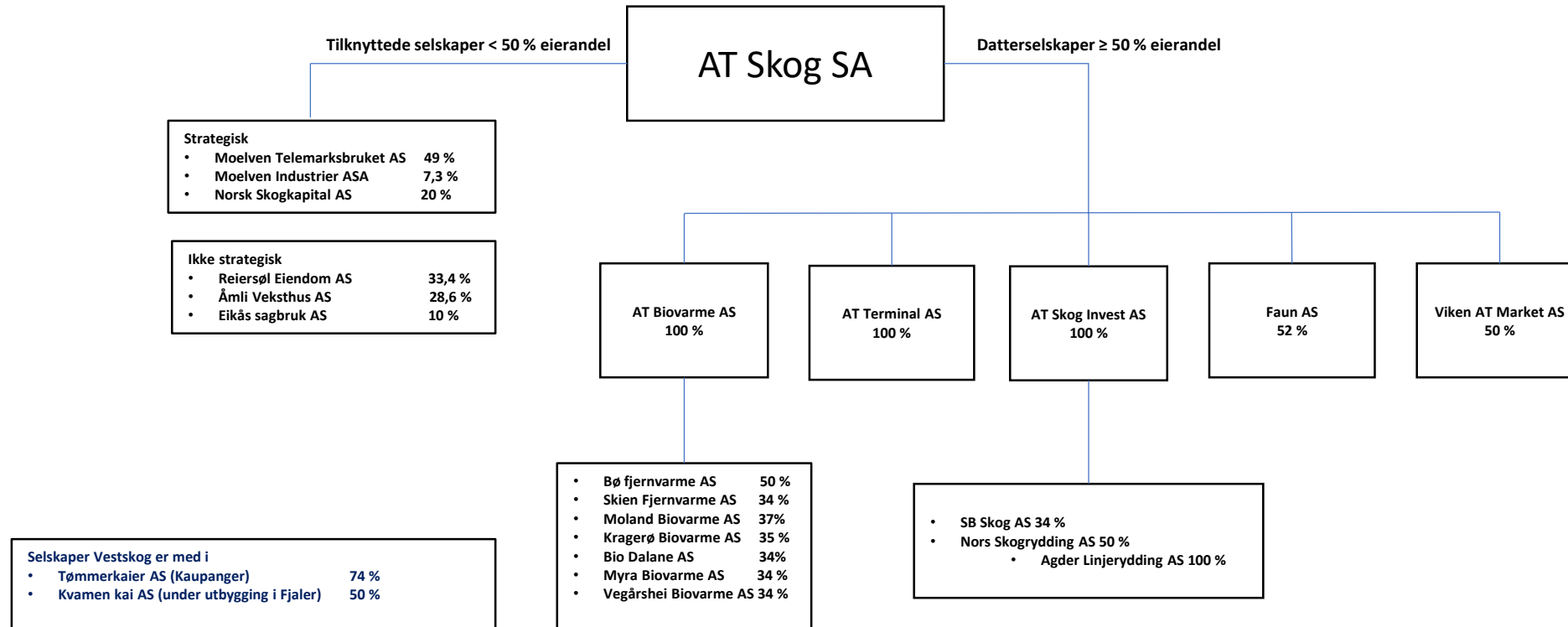
Antall andeler skal korrigeres ved endring i beregningsgrunnlaget og skal til enhver tid omfatte alt skogareal vedkommende medlem eier og disponerer innen samvirkeforetakets område. Medlemmene skal gi skriftlig beskjed til foretaket ved tilkjøp eller frasalg av areal og ved overføring av bruks- eller leierett til skog. Ved tilkjøp omdannes eventuelle tilleggsandeler (jf. § 5) til obligatoriske andeler for å dekke økt andelsinnskuddsforpliktelse. Ved frasalg omdannes overskytende obligatoriske andeler til tilleggsandeler. Obligatoriske andeler kan ikke omsettes, pantsettes eller nyttes som sikkerhet for forpliktelser.

- Ved innmelding skal medlemmet foreta en kontant innbetaling på kr 500 for én andel. Dette er medlemmets opprinnelige andelsinnskudd.
- Utover dette skal innbetaling av obligatorisk andelsinnskudd skje ved minimum 2 % trekk i Medlemmenes brutto tømmeromsetningsoppgjør for salg gjennom AT Skog SA, inntil medlemmet har oppfylt sin samlede innskuddsforpliktelse. Innbetaling kan i tillegg skje ved:
 - trekk i medlemmenes etterbetaling på årets leveranser
 - kontant innbetaling.
- Dersom et medlem ikke har oppfylt sin samlede forpliktelse til å yte andelsinnskudd innen 30 år etter inntreden, skal restbeløpet innbetales kontant. Styret kan i særlig tilfelle innvilge lenger innbetalingstid.
- Dersom andelsinnskuddet ikke innbetales i samsvar med avsnittet ovenfor, opphører medlemskapet til vedkommende medlem, og innbetalt beløp utbetales i samsvar med bestemmelsene i § 8.

Oppsummering andelskapitalen

Kolonne1	AT Skog	Vestskog	Samlet
Obligatorisk innskudd	143 493 700	18 700 000	162 193 700
Faktisk innskudd	120 477 000	14 500 000	134 977 000
Endring obl. innskudd	- 52 523 200	8 500 000	- 44 023 200
Nytt obl. innskudd	90 970 500	27 200 000	118 170 500
Likviditetseffekt	- 39 925 839	- 300 000	- 40 225 839
Nytt faktisk innskudd	80 551 161	14 200 000	94 751 161
Antall skogeiere	7 065	2 780	9 845
Obligatorisk innskudd per skogeier	20 311	6 727	16 475
Faktisk innskudd per skogeier	17 053	5 216	13 710
Nytt obl. innskudd per skogeier	12 876	9 784	12 003
Nytt faktisk per skogeier	11 401	5 108	9 624

Selskapsstruktur – AT Skog konsernet



Virksomhetshjulet

- AT Skog
- Norsk Skogrydding/Agder Linjerydding
- SB Skog (34%)

-Tømmerdrift,
planting,
skogpleie
-Linje- og
traserydding

-Kjøp og salg av
tømmer og flis
-Terminaler

- AT Skog
- Viken AT Market (50 %)
- SB Skog (34%)
- Havneterminaler

- AT Skog Invest portefølje
 - Norsk Skogkapital (20 %)
- Finansplasseringer
- Moelven Industrier AS/Moelven Telemarksbruket

-Finans og
forretnings-
utvikling

Produkter og
tjenester
-BEDRESKOG
-Hvisat
-Miljøforvaltning

- AT Skog
- Faun Naturforvaltning
- AT Biovarme

Gevinstrealisering

Gevinst	Effekt (NOK)	Kommentar
Lisenser <ul style="list-style-type: none">• CRM• Alma• Skogdata	Lisenskostnader Vestskog: NOK 300 000 CRM NOK 700 000 Allma Felles: NOK 250 000	Kan anslå i overkant av NOK 1,25 mill. i rene datakostnader som vil falle bort ved en fusjon
Personal	Reduksjon i fellesfunksjoner NOK 2-3 mill.	Overføre ressurser tilsvarende VSK sin adm. til verdiskapende aktiviteter
Marked	Vanskelig å anslå eksakt, men at volum vil ha en effekt. Anslag er NOK 1,5 mill.	
Varige kostnadsbesparelse i sum	NOK 4-5 mill. pr år	

Tidsplan

Uke	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Infomøte			31.1															
Styremøte						12.2												
Styremøte								26.2										
Utsendelse								28.2										
Valgkretsmøter										x	x	x						
Årsmøte																	30.4	
Møte arb. utvalg					04.2													

Oppsummering

- Et godt fundament
- Skogeieren i fokus – formålet er uendret
- En vennskapelig sammenslåing
- Felles verdigrunnlag
- Gir styrke og en tydeligere premissleverandør i markedet
- Økt konkurransekraft – AT Skog er for skogeiere som ønsker å drive virksomhet sammen med andre og har som mål å oppnå verdiskaping gjennom AT Skog

...hvis ikke AT Skog griper denne unike muligheten, ja, da vil noen andre gjøre det!

Grønn konkurransekraft basert på fem pilarer:

1. En bærekraftig skog- og trenæring skal gi et vesentlig bidrag til utviklingen av norsk bioøkonomi og til overgangen til lavutslippssamfunnet.
2. Høy løpende skogproduksjon og økt avvirkning av tømmer til industri, ved og husbehov fra dagens nivå på om lag 11 mill. m³ til 15 mill. m³ i 2045.
3. Høy grad av videreforedling og verdiskaping i Norge med en produksjon som er bærekraftig.
4. Kontinuerlig innovasjon og effektivisering i norsk skognæring.
5. Skognæring med høyt kompetansenivå, en sterk kunnskapsbase i alle ledd, og en aktiv rekrutteringspolitikk.

Kilde; Veikart for grønn konkurransekraft for skog- og trenæringen er utarbeidet gjennom et samarbeid i verdikjeden



at skog




Fusjon Vestskog og AT Skog

Se også: <https://www.atskog.no/fusjonsprosessen-at-skog-vestskog/>

Her finner du oppdatert informasjon og det som tidligere har vært publisert om saken.

Vedlegg

- Kort om virksomheten til Vestskog

-  Kontor Vestskog
-  Kaier eid av Vestskog
-  Kaiprosjekter hel- eller deleid av Vestskog

- Hovedkontor i dag er Bergen
- Rogaland Skogeierlag og Hordaland Skogeierlag fusjonerte i 2001
- Vestskog og Sogn og Fjordane Skogeierlag fusjonerte i 2015
- Det er i dag 2750 andelseiere
- Selskapet har 26 ansatte
- Omsatt tømmer volum var 350 000 m³ i 2018
- Omsetning 2018 ca 300 mill. NOK

